

Royal Lemkes Kweker BBQ

12 SEPTEMBER 2024

Let's plantify[®] the future. Together.

Agenda

Bedrijfsontwikkelingen Royal Lemkes

Retail- en klantontwikkelingen

OBI Developments

Inkoop & Duurzaamheid

Supply chain & Digital

Planten meer dan 'alleen' mooi

Afsluiting & start BBQ

Huib Kranendonk

Esther Verkleij

Thomas Zahnen

Alice van Veen

Leon Verschoor

Huib Kranendonk

Alice van Veen



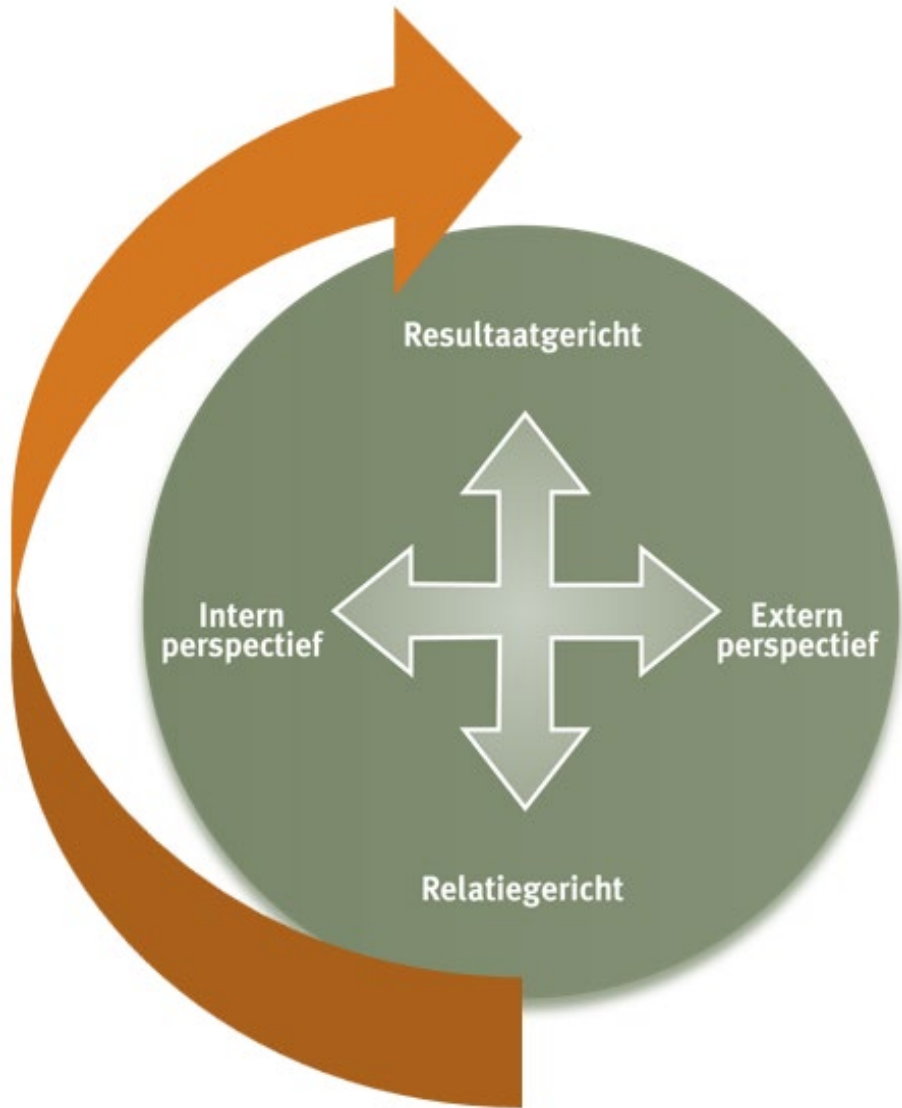
Bedrijfsontwikkelingen Royal Lemkes

HUIB KRANENDONK

CEO

Huidige opdracht

- Veel in beweging
- Doorontwikkeling, passend bij huidige tijdgeest
- Kwartslag draaien
- 3 Focusgebieden



Focusgebieden | 1. Groei

- Huidige klanten
- Acquisitie nieuwe klanten
- PPE



Bouwmarkten

OBI

B&Q

castorama

**BRICO
DEPOT**

Praxis

PraxisTuin

Brico

Supermarkten

JUMBO

ALDI

**ENSEIGNE
Coopérative**

Tuinentra

TRUFFAUT

ohgreen.

Jardiland

Woonwinkels

IKEA

Focusgebieden | 2. Kostenverlaging

- Lean24!
- Digitalisering/ Robotisering
- Supply chain optimalisatie

 **Waarom?**

- Gezonde werkdruk
- Toekomstbestendig financieel resultaat
- Ruimte voor investeringen en innovatie



Samen maken we het werk overzichtelijk, efficiënt en inspirerend

 **Wat?**

- Rolduidelijkheid
- Uniforme en duidelijke processen en verantwoordelijkheden
- Eenduidige organisatie en aansturing



Samen maken we het werk overzichtelijk, efficiënt en inspirerend

 **Hoe?**

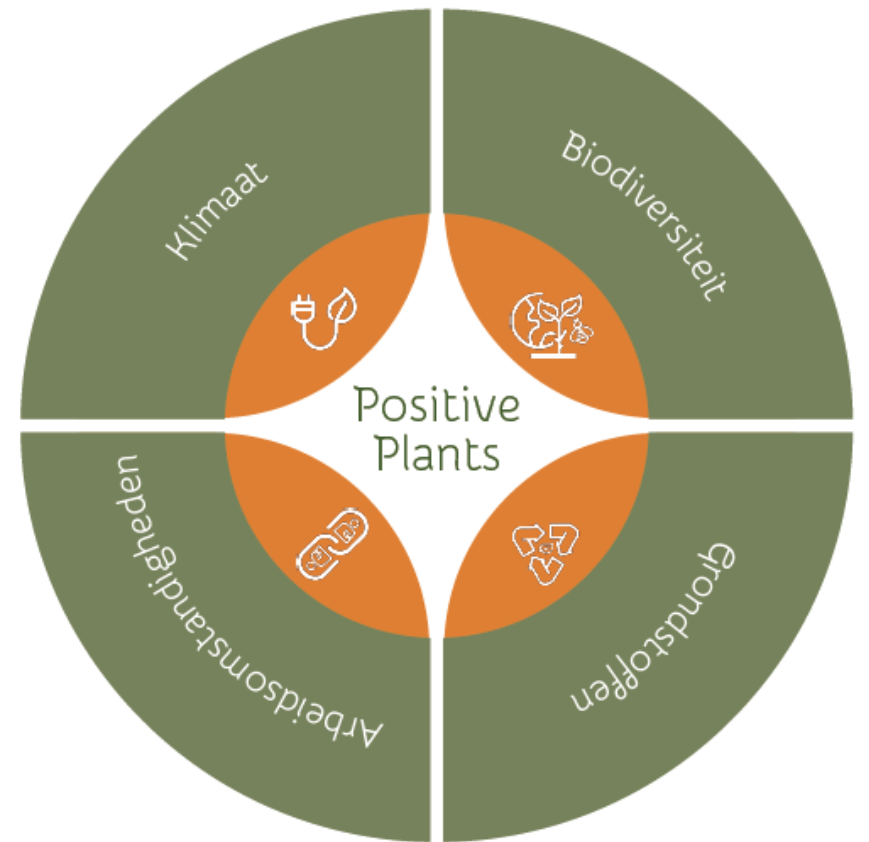
- Het werk beter verdelen
- Samenwerken in de keten
- Uniform wat kan, klantspecifiek wat moet



Samen maken we het werk overzichtelijk, efficiënt en inspirerend

Focusgebieden | 3. Duurzaamheid

- Leveringsvoorwaarden Retail
- Europese wetgeving
- Key in onze waardepropositie



Versterking Directieteam

- Sales & Marketing Directeur
Esther Verkleij
- Extra focus op Digital
Leon Verschoor
- Extra focus op Supply Chain
Director vacant



Retail- en klantontwikkelingen

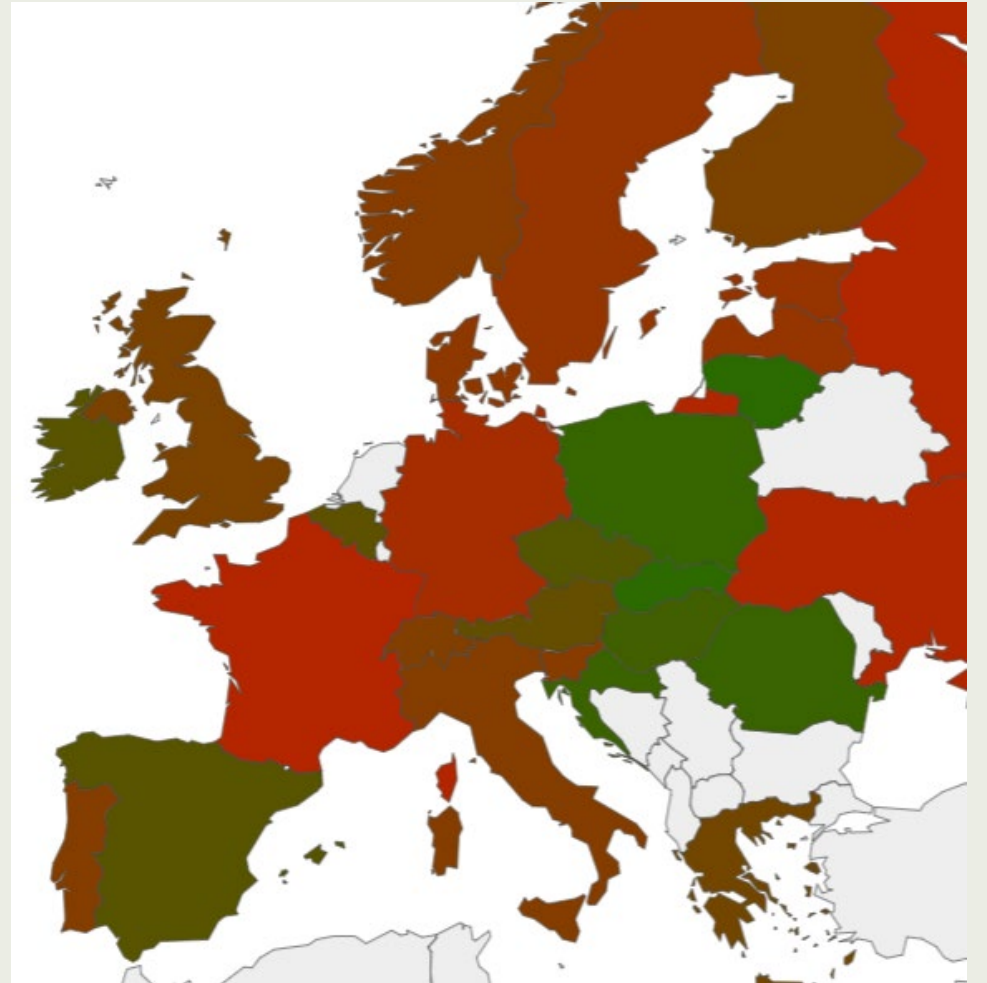
ESTHER VERKLEIJ

SALES & MARKETING DIRECTEUR

NL. exportcijfers

- 3^e jaar op rij krimp NL. export waarde planten
- Volume daling m.n. kernlanden
- Overschotten op de vrije markt → dumprijzen
- Averechtse werking lange termijn

Terug naar GROEI!



Bron Floridata – cumulatief t/m augustus 2024

Retailontwikkelingen

- Retail onder druk → Concurrentiestrijd om 'share of wallet'
- Retail reorganiseert → Kosten verlaging
- Retail herpositioneert → Concurrentiepositie versterken
- Consumenten beloftes 2024 → Prijsverlaging
- Europese wetgeving duurzaamheid (CSRD) → Kans!
- Retail open voor verandering → Alertheid vs. groei kans!

JUMBO IS EURO'S GOEDKOPER
EN DIT IS HET BEWIJS ...

Item	JUMBO Price	Albert Heijn Price
Crystal Clear Raspberry Blueberry 1.5L	€ 1.89	€ 2.25
Coca-Cola Original 1.5L	€ 2.46	€ 2.69
Dr. Fosters Cherry Cola 950ml	€ 0.69	€ 0.75
Jumbo Sinas Regular 1.5L	€ 1.00	€ 1.29
Jumbo Vinterhis Witte Druif Citroen 15cl 1.5L	€ 1.05	€ 1.09
Hebkoeken Premium Filanier 0.0 Blik 6 x 950ml	€ 5.60	€ 6.39
Jumbo Sojadrink Naturel 1L	€ 0.79	€ 0.89
Campina Langkikker Calcium Plus Melk 1L	€ 1.35	€ 1.39
Simplex Lemmon Sloop 0% suiker 650ml	€ 2.35	€ 2.39
Royal Club Ginger Ale 1L	€ 2.18	€ 2.19
Jumbo Mineral Water Licht Bruinend 6 x 500ml	€ 2.07	€ 2.19
Coca-Cola Zero Sugar 1.5L	€ 2.46	€ 2.19
Jumbo Koffie-pouch CafeMent 16 Stuks	€ 2.80	€ 2.29
Appelientje Fruit Drink Coudappelje 1L	€ 1.82	€ 2.29
Jumbo Sinas Zero Sugar 1.5L	€ 1.00	€ 2.29
Appelientje Sinasappel 1.5L	€ 1.36	€ 2.29
DubbelVries Appel & Perzik 1.5L	€ 2.29	€ 2.39
Lipton Ice Tea Peach 89L 4 x 250ml	€ 2.39	€ 1.00
Nescafe Gold Espresso 25 stuks	€ 3.23	€ 4.09
Spa Infuser Bruinend Natuurlijk Mineralwater 1L	€ 0.97	€ 2.49
Zonnatura Bio Coegemorgen Kruideninfusie 20 Stuks	€ 2.19	€ 3.25
		€ 3.89
		€ 3.85

TOTAAL 45.95 vs **TOTAAL 50.79**

DAT SCHELT EURO'S. ELKE DAG.

JUMBO
EN DAT VOOR DIE PRIJS

Wij zijn gelukkig overigens met Albert Heijn en Jumbo Supermarkten d.d. 07 augustus 2024. Prijzen op B&B kunnen afwijken van de afgebeeld.

Rol planten binnen formulebeleid

Planten meer dan 1% - 3% Retail omzet

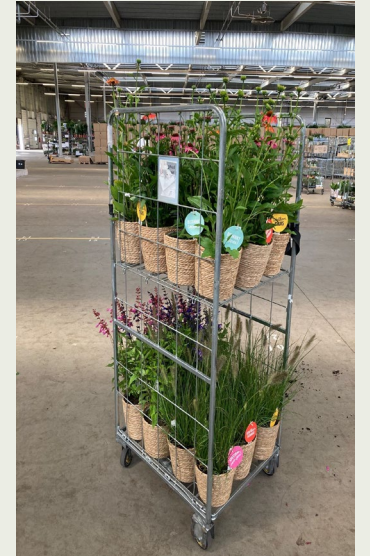
- Traffic-maker → Promoties
- Cross-seller → Huisdecoratie/ Tuinier artikelen
- Impuls aankoop → 'Open your wallet'
- Imago versterkend → Planten meer dan 'alleen' mooi
- Cashmaker → Fast moving
- Jaarrond relevantie → Rol van planten (beter) uit nutten



Stimuleren verkoop | Trademarketing

- Bevorderen zichtbaarheid
- Verbeteren beschikbaarheid
- Betere schap positie & productpresentaties
- (Retail)data analyse - marktinzichten
- In-store promoties & displays
- Promotie campagnes, shopper activaties
- POS materiaal

Verbeteren samenwerking met ketenpartners!



PASSIE VOOR
LEKKER ETEN

de
URBAN JUNGLE
PLANTENMARKT

de
URBAN JUNGLE
PLANTENMARKT

de
URBAN JUNGLE
PLANTENMARKT

15⁰⁰
FEEST
BOEKET

10⁰⁰
BOEKET

10⁰⁰
BOEKET

10⁰⁰
BOEKET

BLOEMEN
MONO
BOBBEN

de
**URBAN JUNGLE
PLANTENMARKT**

shopper activatie



OBI DEVELOPMENTS



THOMAS ZAHNEN

HEAD OF DIVISION GARDEN
CATEGORY MANAGEMENT & PARTNERING

Grüß Gott! Zdravo! Hello! Xin chào!

你好! Dobrý deň! Ciao! Grüezi

Ciao! Zdravljeni! Zdravo! Witaj!

Dobrý deň! Grüezi! Goededag!

Grüß Gott!

Hallo!

Xin chào! Zdravljeni! Hello! 你好!

Witaj! Hello!



THANK YOU!

Thank you for supporting our **Customers** in their mission to **create their perfect homes**. Because a home is more than simply four walls. It is a place that holds emotions.

We promise you a partnership on equal terms, one that makes it possible to contribute different skills, grow together and achieve mutual benefit.

Please support us to act with a sense of responsibility that grows day after day and support every individual in creating a more sustainable home.



ALLES
MACHBAR
MIT

OBI

40,000
employees



93%
verified brand recognition in Germany*

Every year, more than
250 million
customers visit our stores

349
stores in
Germany

645
stores in
Europe



OBI is active in **10**
countries

Over
50
years of history
and DIY tradition



More than
330,000

An average OBI store has
40,000–60,000
items, a sales area of 10,000 m² and 60 employees

€8.7
billion
total sales in the
2022 financial
year



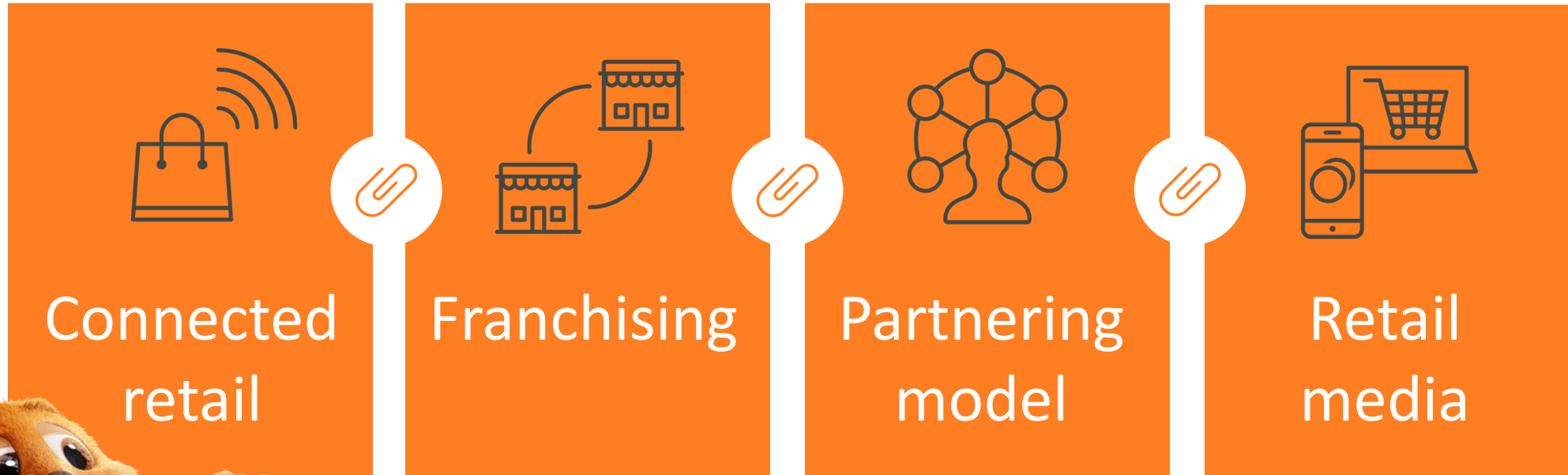
More than
7
million
key OBI users



MACH MAL mit
OBI subscribers on
YouTube

*Source: Konzept & Markt/Dähne Verlag
2020

STRATEGY OVERVIEW



The #WeEnableYou promise

We are positioning GROW by OBI to plants in the middle price segment and upwards

Stronger customer price consciousness due to polycrisis environments leads to re-positioning

GROW by OBI - Past

- only at very attractive plants
- more higher priced ranges
- not very visible in stores due to a lack of items



GROW by OBI - 2025

- OBI Promise to Customers for good plants at an affordable price level
- for Plants in the middle price segment upwards
- GROW by OBI will be the backbone of our assortment and will be a mass market brand
- GROW by OBI Ecosystem extends to soils, fertilizers and plant care articles



A LITTLE BIT BETTER EVERY SINGLE DAY

OBI is aware of its **responsibility towards society**. As a leading DIY brand and employer of more than 40,000 people, we have pledged to ensure the conscious and responsible use of each and every resource.

Together with Royal Lemkes we would like to plantify the future and work continuously on the Sustainability of our assortments. **Please help us by reducing peat and the amount of packaging** (labelling, sleeves & weight of pots).



ALLES
MACHBAR
MIT

OBI



*Many thanks &
nice to meet
you at the BBQ*

Inkoop & Duurzaamheid

ALICE VAN VEEN

DIRECTEUR INKOOP & DUURZAAMHEID

Heldere opdracht | 3 Focusgebieden

- Centraal inkoop
- Klantfocus!
- Team Indoor & Team Outdoor tuin/ -seizoen
- Categorie specialisten
- Centrale sturing leveranciers/ productcategorieën
- Connectie daghandel - actiehandel RL breed
- Versterkt data-/ duurzaamheid gestuurd
- Schaalbaar



Leveranciersmanagement

- Actief beleid → 80% inkoopwaarde top 100
 - Verdergaand consolideren
 - Professioneler, schaalbaar, (kosten)efficiënter
 - Kwekers open voor vraag gestuurde productie
 - Monocultuur → 'Seizoens' kwekers
- Verplichte lijnen – Lange termijn commitment
- Vrij assortiment - Flexibele invulling
- Aanvullend assortiment – Floriday aanbod



Duurzaamheid | 'License to supply' grootschalige Retail



Footprint Berekening
FloriPEFCR protocol
per 1 jan 2026



Toekomstbestendige planten

Gecertificeerd	Circulair verpakt - minder - circulair	Veen vrij	Chemie vrij
----------------	--	-----------	-------------

Royal Lankens

CSRD



SBTI initiative



Toekomstbestendige planten

Wat betekent dit voor de top 100-kwekers

- Product footprint per 1 jan 2026 --> FloriPRFCR
- Product footprint beschikbaar voor RL --> Keten footprint tool
- Kweker reductieplan CO2 uitstoot 2030
- Komend najaar footprint kennissessies bij Royal Lemkes



Kingfisher

Kingfisher (ver)koopt per 1 januari 2026 alleen nog 100% veenvrij!

- Tuinplanten assortiment +/- 90% tijdig veenvrij
- Kamerplanten assortiment +/- 70% tijdig veenvrij



castorama



JUMBO



OBI

Jardiland
CULTIVEZ VOTRE BIEN-ÊTRE

TRUFFAUT

ohgreen

On our way to
POSITIVE
PLANTS

Pain & Gain...



Praxis **Brico**



castorama



Supply chain & Digital

LEON VERSCHOOR

DIRECTEUR OPERATIONS & DIGITAL

Digital | Risico gestuurde kwaliteitscontrole

KCT controle en claims



Data | 58 Data elementen - 34.000 Producten

Kwekersoftware



Kopersoftware

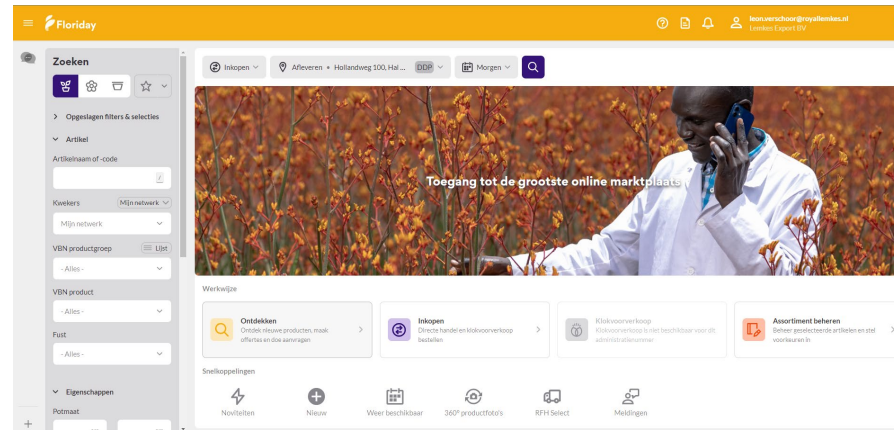
37 resultaten voor leverancier Plantenwekerij P. van Geest Maasland BV

37 resultaten voor leverancier Plantenwekerij P. van Geest Maasland BV

37 resultaten voor leverancier Plantenwekerij P. van Geest Maasland BV

№	Omschrijving	Assortiment	Assortim...	Partij	Artikel	A.L.Z	Art.Nr. naam	L.J	Hoogte van v...	Hoogte tot v...	Potmaat	Eigenaar	Leverancier	Art.Nr. n...
1	Adromischus cooperi	✓	705	2000213026	Adromischus cooperi	AL	9616	G.	100,0	100,0	1,0	Plantenwe...		
2	Hydrangea Blue Early	✓	306	2000196020	Hydrangea m...	AL	9616	G.	38,0	45,0	23,0	Stansky Gre...	Plantenwe...	
3	Hydrangea Blue Early	✓	17	2000072596	Hydrangea m...	B	101223975	G.	38,0	45,0	23,0	Stansky Gre...	Plantenwe...	
4	Hydrangea Blue Early	✓	18	2000072596	Hydrangea m...	B	101223975	G.	38,0	45,0	23,0	Stansky Gre...	Plantenwe...	
5	Hydrangea macrophylla Blue	✓	402	1002160075	Hydrangea m...	B	101346229	G.	55,0	60,0	28,5	Stansky Gre...	Plantenwe...	
6	Hydrangea macrophylla Blue	✓	17	1002160075	Hydrangea m...	B	101346229	G.	55,0	60,0	28,5	Stansky Gre...	Plantenwe...	
7	Hydrangea macrophylla Blue	✓	18	1002160075	Hydrangea m...	B	101346229	G.	55,0	60,0	28,5	Stansky Gre...	Plantenwe...	
8	Hydrangea macrophylla Blue Early	✓	860	2000072598	Hydrangea m...	O	1183884	G.	38,0	45,0	23,0	Stansky Gre...	Plantenwe...	

Floriday - RFH kwekers



Kweker online module .KOM

Exporteer aanbod

304 items in 4 pages

Omschrijving	Plant hgt	Pot	VbnArtikelnr	Artikelev	Prijs	Belading	Fustcode	Dist type	Leverings	conditie	S-codes	Lever
Adromischus cooperi Al: Adromischus; B: 265765765; C: --; D: NL; Op: Pos sticker	12-15 20	8,5	21761	COOP508	0,90	12*6*12	418	CC	Vrij huis		Service productlabel(120): Plakken productlabel; Transporthoogte(15): 20 cm; Potmaat(153): carbonovrij; Hoestmateriaal(153): Extra toevoeg	
Aloe arborescens in bruine pot Al: Aloe; B: 265765765; C: --; D: NL; Op: Pos sticker	50-55										Service productlabel(120): Plakken productlabel; Minimum planthoogte inclusief pot(S02): 40 cm; Transporthoogte(15): 50 cm; Maximum planthoogte inclusief	

Wordt volledig vernieuwd

- Product
- Botanische naam
- Potmaat
- Prijs
- Voorraad
- Hoogte
- Transport hoogte
- Fust
- Belading
- Verpakking
- EAN product
- EAN klant
- VBN code
- Land van oorsprong
- Planten paspoort
- Cites
- Certificering
- Substraat
- Footprint
- etc. etc. etc.

OPERATIONAL EXCELLENCE

Optimaliseren logistiek

- Gericht op de meest efficiënte keten
- Onderzoek centraal aanvoer
- Veiligheid: onderzoek openingstijden pand





OPEN HUIS OPERATIONS

Bezoek een productiedag

We nodigen jullie uit voor een uitgebreide toelichting op de logistieke verwerking van daghandel.

- Risicogestuurd controleren (met behulp van A.I.)
- Verwerking door de Argos
- Logistiek met Lowpads

Data:

- Dinsdag 1 oktober 2024
- Woensdag 9 oktober 2024
09.00 uur – 11.00 uur



60

↑

60

60

Planten meer dan 'alleen' mooi

Vergroening Antoni van Leeuwenhoek

HUIB KRANENDONK

CEO



Groen is meer dan mooi | Vergroening Antoni van Leeuwenhoek



Groen is meer dan mooi!

Royal Lemkes (RL) en de Ronald Moerings Foundation (RMF) hebben de handen ineen geslagen om een groene oase te realiseren in en rondom het Antoni van Leeuwenhoek (AvL), hét in kanker gespecialiseerde ziekenhuis en onderzoeksinstituut in Amsterdam. Samen zetten we ons in voor de vergroening van de centrale hal en buitentuinen.

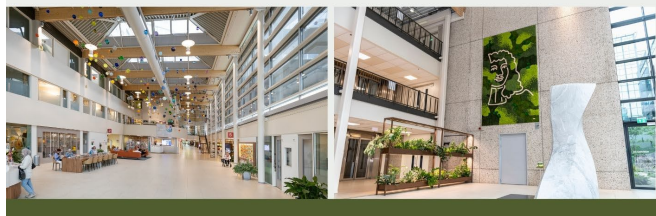
Dit project belooft niet alleen een prachtige oase te creëren, maar ook hoop en vertrouwen te brengen aan degenen die dit het meest nodig hebben.

Tientallen wetenschappelijke onderzoeken onderschrijven de kracht van planten. Zo biedt groen in de zorgomgeving voordelen in relatie tot het herstel en welbevinden van patiënten en bezoekers. We benadrukken in de communicatie rondom dit project daarom continu: **Groen is meer dan mooi!** De complete vergroening wordt in de komende 3 jaar gerealiseerd.

Wij roepen je op dit vergroeningsproject samen met ons te verwezenlijken. In dit overzicht lees je in welke vorm je kan bijdragen en wat er tegenover een financiële bijdrage staat. Geef je wensen aan in het bijgevoegde inschrijfformulier.

Laten we als ketenpartners samenwerken aan een groenere en gezondere toekomst!

Huib Kranendonk - Managing Director Royal Lemkes
Ekko Vermeulen - Voorzitter Ronald Moerings Foundation



Sponsorpakketten | Groen is meer dan mooi

Hoe sponsoren?

Vul het bijgevoegde inschrijfformulier in en geef jouw wensen aan. Je ontvangt een factuur van Royal Lemkes met het bedrag van het sponsorpakket dat je kiest.

Speciaaltje

Een vrije invulling binnen de sponsorpakketten is het 'speciaaltje'. Denk aan het sponsoren van planten, of het uitvoeren van andere ideeën rondom het vergroeningsproject. Het vervolg wordt persoonlijk afgestemd tussen Royal Lemkes en sponsorbedrijf. Geef in het inschrijfformulier aan of we je hierover mogen benaderen.

Lidmaatschap Ronald Moerings Foundation

Via het inschrijfformulier draag je via een eenmalige financiële bijdrage bij aan de vergroening van het Antoni van Leeuwenhoek.

Wil je jaarlijks bijdragen? Als lid van de Ronald Moerings Foundation draag je jaarlijks een bedrag tussen de €2.500 en €5.000 per jaar af voor kankeronderzoek in het Antoni van Leeuwenhoek.

Meer weten? <https://ronaldmoeringsfoundation.nl/>

Lid worden? Neem contact op met Ekko via ekko.vermeulen@floramedia.com

Agenda

15 november 2024 | Onthulling vergroening fase 3

Alle sponsoren en leden van de Ronald Moerings Foundation ontvangen hiervoor een uitnodiging.



Huishoudelijke mededelingen

Let's Connect!



Let's plantify® the future. Together.



Start BBQ